



Redes Sociales y Desarrollo Territorial en las comarcas de Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel¹²

Autores y e-mail de la persona de contacto:

Jaime Escribano, Javier Esparica e Isabel Beltrán Gil

Jaime.escribano@uv.es; javier.esparica@uv.es; Isabel.beltran@uv.es

Departamento: Geografía / Instituto de investigación de Desarrollo Local

Universidad: Valencia

Área Temática: *(indicar el área temática en la que se inscribe el contenido de la comunicación)*

Resumen: *(máximo 300 palabras)*

Este estudio trata de dar a conocer el impacto que tienen las redes sociales formadas por los actores (políticos, económicos y sociales) y los programas o procesos de desarrollo. En concreto, a través del análisis de redes sociales de estos actores se puede observar la influencia que ejercen sobre los procesos de desarrollo rural actual (toma de decisión sobre las subvenciones). A este respecto, las redes sociales representan los vínculos que existen entre un conjunto de actores y el análisis de éstas relaciones puede proporcionar datos relevantes para interpretar el fracaso o éxito de las políticas de desarrollo rural. Partiendo de esta situación, esta investigación está basada en un análisis de redes sociales entre un grupo concreto de municipios de las comarcas de la Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (se ha escogido este territorio como muestra porque está sujeto a las directrices de los programas LEADER para incentivar el desarrollo rural), con la intención de averiguar las estructuras de poder vinculadas a los procesos de desarrollo rural.

La hipótesis de partida es averiguar si “existe una conexión entre las redes sociales y el desarrollo social” y el objetivo principal es “analizar y determinar la

¹ El trabajo que se ha distribuido electrónicamente es sólo un “borrador de trabajo”.

² Este trabajo se deriva del proyecto “Capital Social y desarrollo territorial, élites de poder y liderazgo en las dinámicas de cambio en las zonas rurales”. Ministerio de Ciencia e Innovación. Dirección General de Investigación (CSO2009-11076) y “Capital Social y Desarrollo Territorial: Crisis, Resiliencia y Liderazgo en las nuevas dinámicas rurales en España” CSO2012-32792)



influencia que ejercen las redes sociales en el desarrollo de los territorios rurales”. En cuanto, a la metodología, la primera fase de la investigación se basa en un análisis cualitativo de la bibliografía. La segunda fase de la investigación se corresponde con un análisis cuantitativo a través de un cuestionario cerrado para conocer, en la medida de lo posible, la red social de cada sujeto entrevistado. Este cuestionario irá acompañado de una pregunta abierta para que los actores puedan exponer, de forma confidencial, su opinión sobre el sistema de financiación LEADER.

Palabras Clave: *desarrollo rural, promoción del territorio, subvenciones, redes sociales, LEADER,*

Clasificación JEL: